

DOSSIER DE CANDIDATURE

MAISONS DE MODE — PRÉSÉLECTION



MAISONS DE MODE

LA CRÉATION, POUR TOUJOURS



VILLE DE
ROUBAIX



Lillenium
Partenaire majeur

le candidat

NOM.....

PRÉNOM.....

MARQUE.....

CATEGORIE

maisons de mode

Maisons de Mode est un dispositif unique en France imaginé pour les **marques-créateurs de mode et de lifestyle**. Notre mission est de détecter puis de soutenir les talents créatifs en les aidant à se développer économiquement et à se transformer en entreprises pérennes.

Depuis 13 ans, notre label a accompagné plus d'une centaine de marques et nous avons vu naître de jolies griffes comme Le Colonel Moutarde, Justine Clenquet, Demeure, Daniel Essa, Philippe Perisse, Chlore et tant d'autres...

Maisons de Mode est situé dans les **Hauts-de-France**, une région propice au développement des jeunes marques car dotée d'une filière textile très dense : écoles, tisseurs, dentelliers, pôles d'innovation, centres de recherche, véadistes, marques-enseignes internationales...)

Ici, le patrimoine, la créativité et le savoir-faire se combinent à l'innovation et au numérique et forment une terre d'accueil idéale pour les stylistes et les designers de talent.



Services

Fort de dix années au service des entreprises créatives, Maisons de Mode propose une palette de conseils et d'aides personnalisées dispensés par une équipe de permanents rompue aux problématiques des jeunes marques.

Cet **accompagnement** est renforcé par un programme annuel de **coachings** collectifs ou individuels assurés par des professionnels reconnus dans les domaines suivants : plans de collections, export, techniques commerciales, communication, réseaux sociaux, protection de marque, juridique, comptabilité, gestion, distribution commerciale, recherche de financement, sourcing...

Nous disposons également de **25 boutiques-ateliers** à loyer modéré, de 6 ateliers au sein du Jardin de Mode à Lille et de 5 appartements-résidence. Et également d'un atelier de prototypage intégré doté de 2 modélistes professionnels accompagne les créateurs dans l'élaboration de leurs collections, d'un studio-photo à disposition des créateurs pour la réalisation de leurs packshots ...

Le label soutient également ses créateurs dans leur **commercialisation B2B** en leur permettant de participer à des salons professionnels et en les aidant sur le prix d'un stand par saison.

Maisons de Mode tisse des liens étroits avec l'ensemble de l'**écosystème régional** afin de mettre en place des partenariats commerciaux ou d'image à destination des jeunes marques adhérentes

Pour en savoir plus sur les services développés par Maisons de Mode, rendez-vous ici : www.maisonsdemode.com/services



Événements

Maisons de Mode organise des événements à forte notoriété. Ceux-ci sont ouverts aux jeunes marques créatives dans le domaine de l'habillement, de l'accessoire ou du lifestyle.

Le **Marché des Modes** est devenu une véritable institution. Événement incontournable du mois de décembre, il réunit à Roubaix une centaine de marques (vêtements, accessoires, bijoux, chaussures et lifestyle) venues de toute la France à quelques mètres du célèbre Musée La Piscine.

Le **Nomad Market** est un événement qui réunit également une centaine de créateurs au sein de La Condition Publique, lieu emblématique de la Ville de Roubaix. En parallèle, le Nomad Market propose un festival d'ateliers Do It Yourself porté par les créateurs, des soirées festives, des DJ sets, des expositions et du fooding...

Les **48h Maisons de Mode** véritable tremplin de la jeune création doublé d'une fête de la mode ouverte au grand public. Les 48h Maisons de Mode débute le vendredi soir par un fashion-show d'une capacité de 3 000 personnes et où les créateurs se voient récompenser par des prix des professionnels. Il se poursuit par un week-end festif qui attire plus de 15 000 personnes à chacune de ses éditions. Au programme également, une Braderie des créateurs, outlet géant permettant de déstocker les anciennes collections, les prototypes et les pièces uniques.

Maisons de Mode et ses créateurs sont également sollicités tout au long de l'année pour des événements, défilés ou autres animations en lien avec la mode et la création.

Pour en savoir plus sur les événements portés par Maisons de Mode, rendez-vous ici : www.maisonsdemode.com/evénements

Les partenaires de Maisons de Mode

Ils nous soutiennent :

La MEL (Métropole Européenne de Lille)
La Région Hauts-de-France
Les villes de Lille et de Roubaix

mais aussi ...

Lillenum, partenaire majeur

La Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin / Who's Next / Première Classe / Tranöi / Esmod ISEM International / Le Musée La Piscine / La Condition Publique / Showroomprivé.com / Meert / Virgin Radio / Innotex / URIC Unimaille / Blanchemaille / Esmod Academy / Issi Mag / Playologie / Zenith Arena Lille / La BOCI / Perrier-Jouët / Resort Barrière Lille / Salons Philippe Gonay / Art Point M / Le CETI / Le Printemps et bien d'autres ...



Recrutement

Maisons de Mode **recrute tout au long de l'année** de nouveaux talents dans des domaines aussi diversifiés que le prêt-à-porter (femme, homme et enfant), le bijou, la maroquinerie, les accessoires, les chaussures et sneakers, les fragrances, la fashion-tech et le lifestyle...

Pour intégrer Maisons de Mode, il suffit de remplir le dossier de présélection. Si ce dossier est retenu pour les étapes de sélection, le créateur participera à l'un des comités de sélection composés de professionnels de la mode qui statuera sur le bien-fondé du projet présenté :

- Les projets débutants se voient proposer une entrée au sein du Jardin de Mode afin de finaliser la collection et la stratégie de marque et dispose ainsi d'un atelier dans le cadre d'un **contrat junior**
- Les marques plus abouties peuvent prétendre à une boutique-atelier située à Lille ou à Roubaix afin de commercialiser leur marque et d'y établir leur quartier général dans le cadre d'un **contrat senior**

Dans les deux cas, les créateurs accèdent à l'intégralité des services de Maisons de Mode tout au long de leur parcours au sein du label.

Depuis peu, Maisons de Mode décide de soutenir des projets "coup de cœur" et propose une affiliation, contrat permettant d'assurer la promotion des marques et de bénéficier d'un certain nombre de services.

Nouveau

En 2020, deux Grands Prix Maisons de Mode (Prêt-à-Porter, Accessoires, Chaussures, Bijoux et Lifestyle) d'un montant de 12.500 euros TTC chacun seront décernés à un créateur textile et à un créateur d'accessoires, chaussures, bijoux ou de lifestyle dans le cadre des 48H Maisons de Mode.

En savoir plus sur le recrutement : www.maisonsdemode.com/services

Important : comment candidater ?

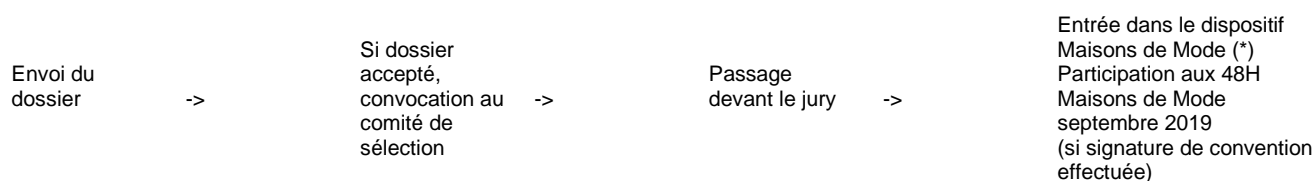
Les modalités de participation

Les candidats à l'intégration chez Maisons de Mode doivent :

- Être majeurs au 1er janvier 2019
- Installer leur siège social dans les Hauts France et déménager en région pour assurer le développement de leur marque si ils sont sélectionnés
- Représenter une personne physique
- Être de toute nationalité, statut et situation professionnelle
- Parler français ou anglais
- Présenter un projet ou une entreprise – à titre individuel ou en équipe – dans le secteur de la mode et du lifestyle

Les entreprises prétendantes à intégrer Maisons de Mode peuvent être des sociétés constituées, des auto-entrepreneurs ou des entrepreneurs qui souhaitent s'immatriculer, dans la limite d'un dossier par structure postulante.

Le cycle de sélection



(*) : signature d'un contrat Junior pour une entrée en boutique-atelier ou signature d'un contrat junior avec un bureau mis à disposition ou signature d'un contrat d'affiliation.

En cas de questions sur les différents contrats proposés par la structure, merci de contacter Nicolas Nesson à l'adresse suivante nicolas.nesson@maisonsdemode.com

Pour rappel, ce dossier est un dossier de présélection. Dès sa réception, il sera examiné par les équipes de Maisons de Mode. Si celui-ci est concluant, il vous sera demandé des pièces supplémentaires afin d'accéder au comité de sélection réunissant des professionnels du secteur.

Comment faire parvenir votre dossier ?

- Par mail ou par Wetransfer à l'adresse suivante : nicolas.nesson@maisonsdemode.com
- Par courrier ou remise en main propre à : Nicolas Nesson Jardin de Mode 58-60 rue du Faubourg des Postes 59000 LILLE

Les dates de remise de dossier de présélection pour l'année 2019-2020

- **30 novembre 2019**
- **31 janvier 2020**
- **31 mars 2020**
- **31 mai 2020**

Il est fortement conseillé de ne pas attendre la dernière date pour les rendus de dossier, les comités de sélection ne pouvant accueillir qu'un nombre limité de candidats.

NOM

PRÉNOM

LIEU ET DATE DE NAISSANCE

NUMERO DE SECURITE SOCIALE

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

NUMÉRO FIXE NUMÉRO MOBILE

EMAIL

NIVEAU D'ÉTUDES

STATUT MARITAL

Activité salariée		Depuis : Société :
Affiliation Pôle Emploi		Depuis : Indemnisation :
Immatriculation Maison des Artistes		Depuis : Assujetti :
Couveuse		Depuis : Nom de la couveuse :
Coopérative d'activité		Depuis : Nom de la coopérative :
Micro-entreprise		Depuis : Immatriculation :
Auto-entreprise		Depuis : Immatriculation :
EURL		Depuis : Immatriculation :
SAS		Depuis : Immatriculation :
SARL		Depuis : Immatriculation :
Sans statut à ce jour		Date de création envisagée : Statut envisagé :



NB : partie à remplir pour les structures déjà créées

DÉNOMINATION SOCIALE
NOM COMMERCIAL
ADRESSE
CODE POSTAL VILLE

LES ASSOCIÉS DU PROJET

ASSOCIE N°1

NOM
PRENOM
DATE ET LIEU DE NAISSANCE
NUMERO DE SECURITE SOCIALE
ADRESSE
CODE POSTAL VILLE
N° TEL FIXE N° TEL MOBILE
MAIL

ASSOCIE N°2

NOM
PRENOM
DATE ET LIEU DE NAISSANCE
NUMERO DE SECURITE SOCIALE
ADRESSE
CODE POSTAL VILLE
N° TEL FIXE N° TEL MOBILE
MAIL

la marque

Pourquoi avez-vous décidé de créer votre marque ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est l'ADN de votre marque ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est sa valeur ajoutée sur le marché ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1 - Votre fabrication est-elle sous traitée ?

Oui

Non

Si oui, avec quel(s) fabricant(s) travaillez-vous ?.....
.....
.....

Si non, avez-vous déjà prospecté des fabricants ? Si oui, lesquels ?.....
.....
.....
.....

2 - Considérez-vous que votre production est réalisée de manière éco-responsable ?

Oui

Non

Si oui, quels sont vos critères ?.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

l'étude de marché

1 - Quel marché actuel visez-vous ?

B2C

B2B

Les deux

2 - Comment considérez-vous votre positionnement ?

Milieu de Gamme

Créateur

Luxe

3 - Avez-vous déjà établi votre grille tarifaire ?

Prix de revient HT en €

Oui

Non

Prix wholesale HT en €

Oui

Non

Prix retail TTC en €

Oui

Non

4 – En vous appuyant sur deux produits présents dans votre lookbook, merci de présenter votre méthode de calcul de prix dans le tableau ci-dessous.

Prix de revient
HT en €

Marge
pratiquée

Prix wholesale
HT en €

Marge
pratiquée

Prix retail
TTC en €

Référence du produit n°1

.....
.....
.....

Référence du produit n°2

.....
.....
.....

1 – Vendez-vous en B2B ?

Oui

Non

2 – Si oui, avez-vous et entretenez-vous régulièrement une base de prospects ?

Oui

Non

3 – Si vous vendez en B2B, est-ce par le biais d'un agent commercial ou d'un showroom ?

Oui

Non

Si oui, lesquels ?.....
.....

4 – Dans le cadre de votre développement B2B, participez-vous à des salons professionnels ?

Oui

Non

Si oui, lesquels ?.....
.....

5 – Vendez-vous à l'export ?

Oui

Non

Si oui, sur quel(s) territoire(s) ?.....
.....

6 – Citez 5 points de vente dans lesquels vous êtes distribués à ce jour (physique et/ou digital)

-
-
-
-
-

7 – Citez 5 points de vente que vous ciblez pour vos collections (physique et/ou digital)

- -
- -
- -

8 – Vendez-vous en B2C ?

Oui Non

9 – Avez-vous déjà votre propre point de vente ? (boutique, boutique-atelier, showroom, pop-up partagé ...)

Oui Non

Si oui, de quel type ?.....
.....

10 – Possédez-vous votre propre site e-commerce?

Oui Non

Si oui, quel est son URL ?.....
.....

11 – Participez-vous à des ventes créateurs ?

Oui Non

Si oui, lesquelles ?.....
.....

le financement

1 – Avez-vous réalisé votre business-plan (*) ?

Oui

Non

2 – Avez-vous d'ores et déjà entrepris des recherches de financement ?

Oui

Non

Si oui, lesquelles ?.....
.....

3 – Avez-vous déjà fait une levée de fonds ?

Oui

Non

Si oui, quel était son montant ?.....
.....

() en cas de présélection, les éléments suivants vous seront demandés : un plan prévisionnel d'activité sur 3 ans comprenant : un compte d'exploitation prévisionnel, un plan de financement pour les sociétés déjà constituées et le dernier bilan comptable*

1 – Avez-vous un site web ?

Oui

Non

Si oui, quelle est son URL ?.....
.....

2 – Avez-vous une page Facebook ?

Oui

Non

Si oui, quelle est son URL ?.....
.....

3 – Avez-vous un compte Instagram ?

Oui

Non

Si oui, quelle est son URL ?.....
.....

4 – Avez-vous votre propre dossier de presse ?

Oui

Non

.....
.....

5 – Avez-vous obtenu des retombées presse ?

Oui

Non

Si oui,
lesquelles ?.....
.....

les ambitions

Que vous manque-t-il aujourd'hui pour développer et asseoir votre marque ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quelles sont les raisons de votre candidature chez Maisons de Mode ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Pour vous soutenir dans la concrétisation de votre projet, Maisons de Mode récompense en 2020 deux créateurs avec une somme de 12.500 € TTC chacun (dont 2.500 € TTC dédiés à une participation à un salon). Comment répartiriez-vous ce budget ? Quels seraient vos choix stratégiques ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment avez-vous connu Maisons de Mode ?

- Site Internet Maisons de Mode
- Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
- Newsletter Maisons de Mode
- Presse
- Réseaux créateurs Maisons de Mode
- Partenaires de Maisons de Mode
- Événements Maisons de Mode (Marché des Modes, 48H Maisons de Mode etc ...)
- Bouche à oreille
- Autre (précisez)

Éléments à fournir **obligatoirement** pour l'étude du dossier de présélection (cochez l'ensemble des pièces jointes pour valider leur présence) :

- Une copie de votre pièce d'identité
- Le dossier de présélection dûment complété, renseigné et signé
- Le cv du candidat et des associés
- Un lookbook ou une série de 10 photos minimum des produits de la marque
- Le plan de collection de la saison en cours
- Un extrait de k-bis si la société est déjà créée

Je certifie sur l'honneur de l'exactitude des informations fournies. Maisons de Mode s'engage à respecter la confidentialité des dossiers reçus.

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 06/01/1978, les candidats disposent d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles les concernant en écrivant à Maisons de Mode, 58-60 rue du Faubourg des Postes 59000 Lille. Les renseignements communiqués par les candidats sont destinés à la gestion du dossier et notamment utiles pour la remise du Grand Prix Maisons de Mode.

Je m'engage en déposant mon dossier et si celui-ci est sélectionné pour intégrer Maisons de Mode à :

- Fournir l'ensemble des pièces demandées et nécessaires à l'étude de mon dossier pour que celui-ci soit complet et valable
- Etablir ou déplacer le siège social de ma société dans les Hauts de France dans le mois suivant mon entrée dans le label
- **M'installer physiquement dans les Hauts de France (hors contrat d'affiliation)**
- Signer une convention avec Maisons de Mode pour un accompagnement minimum de 2 ans
- Signer une convention avec MEL et Maisons de Mode pour l'occupation d'une boutique-atelier dédiée au projet pour une durée minimale de 2 ans renouvelable une fois à Lille (rue du Faubourg des Postes) ou à Roubaix (avenue Jean Lebas ou rue de l'Espérance) dans le cas où je suis retenu pour un contrat **Senior**
- Signer une convention avec Maisons de Mode pour l'occupation d'un mini-atelier dans le Jardin de Mode pour une durée minimale de 1 an renouvelable à Lille (rue du Faubourg des Postes) dans le cas où je suis retenu pour un contrat **Junior**
- Participer aux événements Maisons de Mode durant ma période d'accompagnement
- Avoir connaissance que je suis éligible soit au Grand Prix Maisons de Mode Prêt à Porter ou au Grand Prix Maisons de Mode Chaussures, Bijoux Accessoires et Lifestyle de 12.500 € TTC chacun dans le cas où je signe un contrat de labellisation Senior ou Junior.

A Le

Signature avec la mention « Lu et approuvé »