



## Dans la métropole

# Comment le Marché des modes va tirer son épingle du jeu

Le premier salon digital des marques émergentes a ouvert ses portes hier. Événement-phare de la fin d'année pour Maisons de Mode Lille - Roubaix, il court jusqu'à la fin du mois.

---

PAR EMMANUEL CRAPET  
lille@lavoixdunord.fr

---

### MÉTROPOLE LILLOISE.

Le Marché des Modes : une vieille histoire d'amour entre la mode émergente et la métropole lilloise. Ça fait plus de dix ans que Maisons de Mode réunit, et ce, deux fois par an, une centaine de créateurs dans des lieux emblématiques de Roubaix. La crise sanitaire aurait pu avoir raison de l'édition 2020 de ce

“ *Le client est redirigé vers les e-shops de l'une ou l'autre des marques, comme s'il se baladait dans les allées du salon de la mode.* ”

salon qui attire des milliers de visiteurs. Mais l'équipe Maisons de Mode a décidé de se réinventer. Avec ce credo : « *De la contrainte naissent les idées* ». C'est ainsi qu'est né le premier salon numérique des marques émergentes. Il a ouvert ses portes virtuelles ce 1<sup>er</sup> décembre. [www.marchedesmodes.com](http://www.marchedesmodes.com) : c'est un site, construit comme un concept-store dédié aux jeunes marques. Le client est redirigé vers les e-shops de l'une



Exit le traditionnel Marché des Modes, on peut retrouver les maillots de bain Chlore ou les bijoux de la jeune créatrice Marhinou Tchaou dans un salon digital.

ou l'autre des marques, comme s'il se baladait dans les allées du salon de la mode. On accède à une large sélection de produits et prend le temps, sans bouger de son salon, d'aller à la rencontre de ceux qui les imaginent.

La vente à distance, la marque de maillots de bain Chlore nage dans ce couloir depuis sa création. « *Ce marché virtuel va donner encore plus de visibilité à nos produits* », glisse Franck Laureys. « *Pour ce salon, on a spécialement créé des coffrets de Noël.* »

Une jeune créatrice de Maisons de mode attend beaucoup de cette large exposition numérique. Marhinou Tchaou, passionnée de dessin contemporain et de bijoux, a lancé sa marque, Atelier Armoure. La jeune femme a déjà dessiné

une cinquantaine de pièces, des bracelets, des colliers, des bagues. Elle en présente cinq à l'occasion de ce salon. « *Normalement, je touche une clientèle locale.* » C'est la première fois qu'elle présente son travail à un si vaste public. ■