



# Un prix pour les maillots de bain innovants de Chlore

Implantée à Roubaix, avenue Jean-Lebas, la ligne de maillots de bain « Chlore » vient de recevoir un grand prix décerné par Maisons de mode. Cette marque innovante a été créée par deux amis de longue date, qui nagent à Tourcoing-les-Bains.



Créatrice de mode, la Tourquennoise Hélène Boulanger a lancé la marque « Chlore » avec son ami Franck Laureys. Chlore propose une dizaine d'accessoires, dont des bonnets de bains. PHOTOS THIERRY THOREL



---

PAR FANNY SAINTOT  
fsaintot@lavoixdunord.fr

---

### ROUBAIX-TOURCOING.

C'est une aventure aquatique, née dans le bassin de Tourcoing-les-Bains. La Tourquennoise Hélène Boulanger y a ses habitudes, avec son ami Franck Laureys, de La Madeleine. « Je suis issue d'une famille de nageurs, raconte Hélène Boulanger. Les Enfants de Neptune, j'en entends parler depuis toujours. Je n'ai jamais pratiqué la natation en club, mais vers 30 ans, j'ai commencé à en faire quotidiennement. Et en nageant, on a beaucoup de temps pour penser... »

Créatrice des kimonos Sue, elle souhaitait mettre au point un maillot « résistant », dans un style épuré, avec « exactement la bonne largeur de bretelles dans le dos, et le bon décolleté ». Lui est un ancien ingénieur en marketing. « Sur le fitness, le yoga, le running, il y avait déjà pas mal de marques. En revanche, pour la natation, qui est pourtant un des sports les plus pratiqués, il n'y

avait rien de très mode. » Ensemble, ils décident, en 2018, de créer une ligne spécifique de vêtements de natation, à base de matières italiennes épaisses.

“ Pour la natation, qui est pourtant un des sports les plus pratiqués, il n'y avait rien de très mode. ”

Ils sont alors accompagnés par l'incubateur Innotex du CETI (Centre européen des textiles innovants). Avant de s'implanter aux Maisons de mode, créées pour soutenir les jeunes marques, avenue Jean-Lebas, à Roubaix. Ils viennent de recevoir un grand prix (catégorie prêt-à-porter), dans le cadre du défilé des 48 heures, avec à la clé 12 500 euros, qui serviront au développement de la ligne.

#### « DU LUXE ABORDABLE »

Leur créneau ? « Le luxe abordable », à travers une gamme qui compte aujourd'hui 50 maillots

de bain, représentant 95 % des ventes, pour en moyenne 120 euros.

Une dizaine d'accessoires complètent la gamme, avec bientôt un bonnet de bain hydratant, qui n'a pas encore été commercialisé. Ou encore des sandales antibactériennes. « Il y a un besoin identifié, ensuite c'est aux experts de dire si c'est possible. À force d'insister, on y arrive », assure Hélène Boulanger.

#### DES LUNETTES DE PISCINE ANTICERNES

Un projet de lunettes de piscine anticernes pourrait aussi être développé, avec une marque française. « Le problème des traces de lunettes est terrible, il faut vraiment faire quelque chose ! Mais cela demande beaucoup de moyens. » Chlore vient également de recevoir le prix du Printemps de Lille, où le duo disposera d'un « corner ». « On espère être ensuite présents dans tous les Printemps de France, ainsi qu'aux Galeries Lafayette. Ce serait le positionnement idéal. » ■

Chlore, 103 avenue Jean-Lebas à Roubaix.  
[www.chlore-swimmwaer.fr](http://www.chlore-swimmwaer.fr).