

DOSSIER DE CANDIDATURE

MAISONS DE MODE — PRÉ-SÉLECTION



MAISONS DE MODE

LA CRÉATION, POUR TOUJOURS



VILLE DE
ROUBAIX



le candidat

NOM

PRENOM

MARQUE

SECTEUR

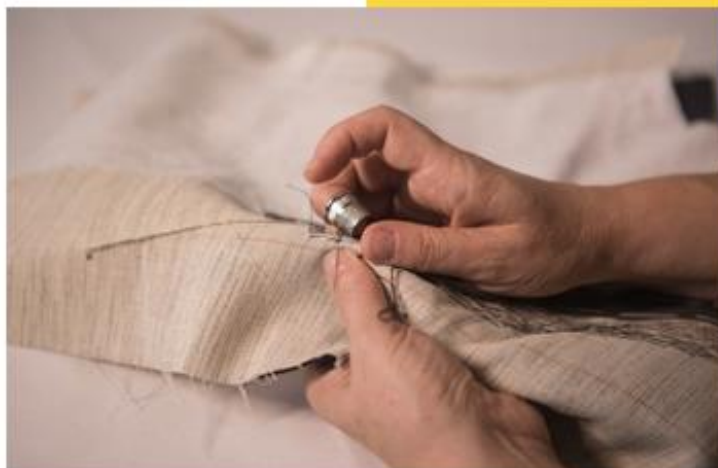
maisons de mode

Maisons de Mode est un dispositif unique en France imaginé pour les marques-créateurs de mode et de lifestyle. Notre mission est de détecter puis de soutenir les talents créatifs en les aidant à se développer économiquement et à se transformer en entreprises pérennes.

Depuis 10 ans, notre label a accompagné plus d'une centaine de marques et nous avons vu naître de jolies griffes comme Le Colonel Moutarde, Justine Clenquet, Demeure, Daniel Essa, Philippe Perisse, Chlore et tant d'autres...

Maisons de Mode est situé dans les Hauts-de-France, une région propice au développement des jeunes marques car dotée d'une filière textile très dense : écoles, tisseurs, dentelliers, pôles d'innovation, centres de recherche, véadistes, marques-enseignes internationales...)

Ici, le patrimoine, la créativité et le savoir-faire se combinent à l'innovation et au numérique et forment une terre d'accueil idéale pour les stylistes et les designers de talent.



Les services

Fort de dix années au service des entreprises créatives, **Maisons de Mode** propose une palette de **conseils et d'aides personnalisées** dispensés par une équipe de permanents rompue aux problématiques des jeunes marques.

Cet accompagnement est renforcé par un **programme annuel de coachings collectifs ou individuels** assurés par des professionnels reconnus dans les domaines suivants :

Plans de collections, export, techniques commerciales, communication, réseaux sociaux, protection de marque, juridique, comptabilité, gestion, distribution commerciale, recherche de financement, sourcing...

Nous disposons également de **25 boutiques-ateliers** à loyer modéré, de **6 ateliers** au sein du Jardin de Mode à Lille et de **5 appartements-résidence**.

Et également d'un **atelier de prototypage** intégré doté de 2 modélistes professionnels accompagne les créateurs dans l'élaboration de leurs collections, d'un **studio-photo** à disposition des créateurs pour la réalisation de leurs packshots ...

Le label soutient également ses créateurs dans leur commercialisation B2B en leur permettant de participer à des **salons professionnels** et en les aidant de 25% à 50% sur le prix d'un stand par saison.

Maisons de Mode tisse des liens étroits avec l'ensemble de l'écosystème régional afin de mettre en place des partenariats commerciaux ou d'image à destination des jeunes marques adhérentes.



Les événements

Maisons de Mode organise des événements à forte notoriété. Ceux-ci sont ouverts aux jeunes marques créatives dans le domaine de l'habillement, de l'accessoire ou du lifestyle.

Le Marché des Modes est devenu une véritable institution. Événement incontournable du mois de décembre, il réunit à Roubaix une centaine de marques (vêtements, accessoires et lifestyle) venues de toute la France à quelques mètres du célèbre Musée La Piscine.

Le Nomad Market est un événement qui réunit également une centaine de créateurs au sein de La Condition Publique, lieu emblématique de la Ville de Roubaix. En parallèle, le Nomad Market propose un festival d'ateliers Do It Yourself porté par les créateurs, des soirées festives, des DJ sets, des expositions et du fooding...

Les 48h Maisons de Mode véritable tremplin de la jeune création doublé d'une fête de la mode ouverte au grand public. Les 48h Maisons de Mode débute le vendredi soir par un **fashion-show** d'une capacité de 3 000 personnes et où les créateurs se voient récompenser par des prix des professionnels. Il se poursuit par un week-end festif qui attire plus de 15 000 personnes à chacune de ses éditions. Au programme également, une Braderie des créateurs, outlet géant permettant de déstocker les anciennes collections, les prototypes et les pièces uniques.

Maisons de Mode et ses créateurs sont également sollicités tout au long de l'année pour des événements, défilés ou autres animations en lien avec la mode et la création.

Les partenaires de Maisons de Mode

Ils nous soutiennent :

La MEL (Métropole Européenne de Lille)
La Région Hauts-de-France
Les villes de Lille et de Roubaix

mais aussi ...

Lillenum, partenaire majeur

La Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin / Who's Next / Première Classe / Tranoï / Esmo ISEM International / Le Musée La Piscine / La Condition Publique / Showroomprivé.com / Meert / Virgin Radio / Innotex / URIC Unimaille / Blanchemaille / Esmo Academy / Issi Mag / Playologie / Zenith Arena Lille / La BOCI / Perrier-Jouët / Resort Barrière Lille / Salons Philippe Gonay / Association Jean Luc François / Art Point M / Le CETI / Le Printemps ...



Le recrutement

Maisons de Mode recrute tout au long de l'année de **nouveaux talents** dans des domaines aussi diversifiés que le prêt-à-porter (femme, homme et enfant), le bijou, la maroquinerie, les accessoires, les chaussures et sneakers, les fragrances, la fashion-tech et le lifestyle...

Pour intégrer Maisons de Mode, il suffit de remplir le **dossier de pré-sélection**. **Si ce dossier est retenu pour les étapes de sélection, le créateur participera** à l'un des **comités de sélection** composés de professionnels de la mode qui statuera sur le bienfondé du projet présenté :

- Les projets débutants se voient proposer une entrée au sein du Jardin de Mode afin de finaliser la collection et la stratégie de marque et dispose ainsi d'un atelier.
- **Les marques plus abouties** peuvent prétendre à une **boutique-atelier** située à Lille ou à Roubaix afin de commercialiser leur marque et d'y établir leur quartier général.

Dans les deux cas, les créateurs accèdent à l'intégralité des services de Maisons de Mode tout au long de leur parcours au sein du label.

- Depuis peu, Maisons de Mode décide de soutenir des projets **"coup de cœur"** et propose une **affiliation** permettant d'assurer la promotion des marques et de bénéficier d'un certain nombre de services.

Chaque année, le **Grand Prix Maisons de Mode** d'un montant de **25 000 euros** est remis au créateur le plus prometteur dans le cadre des 48H Maisons de Mode.

Important : comment candidater ?

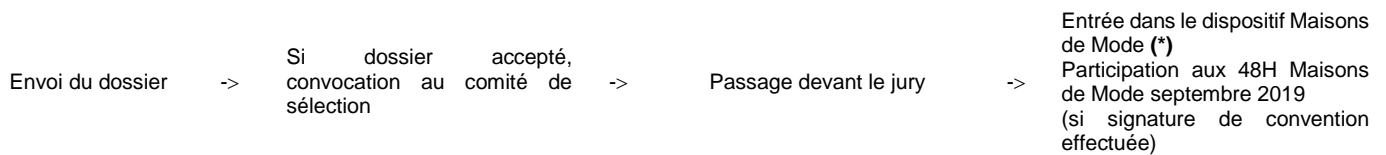
Les modalités de participation

Les candidats à l'intégration chez Maisons de Mode doivent :

- Etre majeurs au 1^{er} janvier 2018
- Installer leur siège social dans les Hauts France et **déménager en région pour assurer le développement de leur marque si ils sont sélectionnés**
- Représenter une personne physique
- Etre de toute nationalité, statut et situation professionnelle
- Parler français ou anglais
- Présenter un projet ou une entreprise – à titre individuel ou en équipe – dans le secteur de la mode et du lifestyle

Les entreprises prétendantes à intégrer Maisons de Mode peuvent être des sociétés constituées ou des auto-entrepreneurs, dans la limite d'un dossier par structure postulante.

Le cycle de sélection



(*) : signature d'un contrat d'accélération – senior pour une entrée en boutique-atelier ou signature d'un contrat d'incubation – junior avec un bureau mis à disposition ou signature d'un contrat d'affiliation.

En cas de questions sur les différents contrats proposés par la structure, merci de contacter Nicolas Nesson à l'adresse suivante : nicolas.nesson@maisonsdemode.com

Pour rappel, ce dossier est un **dossier de pré-sélection**. Dès sa réception, il sera examiné par les équipes de Maisons de Mode.

Si celui-ci est convaincant, il vous sera demandé des pièces supplémentaires afin d'accéder au comité de sélection réunissant des professionnels du secteur.

Comment faire parvenir votre dossier ?

- Par mail ou par Wetransfer à l'adresse suivante : nicolas.nesson@maisonsdemode.com
- Par courrier ou remise en mains propres à : Nicolas Nesson Jardin de Mode 58-60 rue du Faubourg des Postes 59000 LILLE

Les **dates de remise de dossier** de pré-sélection pour l'année 2018-2019

- 15 décembre 2018
- 15 février 2019
- 15 avril 2019
- 15 juin 2019

Il est fortement conseillé de ne pas attendre la dernière date pour les rendus de dossier, les comités de sélection ne pouvant accueillir qu'un nombre limité de candidats.

le créateur

NOM

PRENOM

DATE ET LIEU DE NAISSANCE

NUMERO DE SECURITE SOCIALE

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

N° TEL FIXE N° TEL MOBILE

MAIL

NIVEAU D'ETUDES

SITUATION FAMILIALE

Activité salariée		Depuis : Société :
Affiliation Pôle Emploi		Depuis : Indemnisation :
Immatriculation Maison des Artistes		Depuis : Assujetti :
Couveuse		Depuis : Nom de la couveuse :
Coopérative d'activité		Depuis : Nom de la coopérative :
Micro-entreprise		Depuis : Immatriculation :
Auto-entreprise		Depuis : Immatriculation :
EURL		Depuis : Immatriculation :
SAS		Depuis : Immatriculation :
SARL		Depuis : Immatriculation :
Sans statut à ce jour		Date de création envisagée : Statut envisagé :

la société

NB : partie à remplir pour les structures déjà créées

DENOMINATION SOCIALE

NOM COMMERCIAL

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

LES ASSOCIES DU PROJET

ASSOCIE N°1

NOM

PRENOM

DATE ET LIEU DE NAISSANCE

NUMERO DE SECURITE SOCIALE

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

N° TEL FIXE N° TEL MOBILE

MAIL

ASSOCIE N°2

NOM

PRENOM

DATE ET LIEU DE NAISSANCE

NUMERO DE SECURITE SOCIALE

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

N° TEL FIXE N° TEL MOBILE

MAIL

la fabrication

Est-elle sous-traitée ?	oui	non
Avez-vous déjà connaissance des fabricants avec lesquels vous souhaitez travailler ?	oui	non
Fabriquez-vous à l'étranger ?	oui	non

l'étude du marché

Quelle est votre démarche actuelle de distribution ?	B2C	B2B
Quel marché visez-vous ?	Milieu de gamme Créateur Luxe	
Avez-vous identifié vos concurrents ?	oui	non
Avez-vous établi votre prix de revient HT ?	oui	non
Avez-vous établi votre prix wholesale HT ?	oui	non
Avez-vous établi votre prix retail TTC ?	oui	non

la distribution

Vendez-vous en B2C ?	oui	non
Avez-vous déjà votre propre point de vente ? (boutique-atelier, showroom)	oui	non
Possédez-vous votre site e-commerce ?	oui	non
Participez vous à des ventes créateurs ?	oui	non

Vendez-vous en B2B ?	oui	non
Avez-vous un agent ?	oui	non
Avez-vous déjà participé à des salons professionnels ?	oui	non
Vendez-vous à l'export ?	oui	non
Avez-vous mis en place une liste de prospects ?	oui	non

le financement

la commu- -nication

Avez-vous réalisé votre business-plan ? (*)	oui	non
Avez-vous d'ores et déjà entrepris des recherches de financement ?	oui	non
Avez-vous déjà fait une levée de fonds ?	oui	non

Avez-vous votre propre dossier de presse ?	oui	non
Avez-vous une page Facebook ?	oui	non
Avez-vous un compte Instagram ?	oui	non
Avez-vous obtenus des retombées presse ?	oui	non
Avez-vous un site web ?	oui	non

(*) en cas de pré-sélection, les éléments suivants vous seront demandés : un plan prévisionnel d'activité sur 3 ans comprenant : un compte d'exploitation prévisionnel, un plan de financement pour les sociétés déjà constituées et le dernier bilan comptable

les ambitions

Quel est l'ADN de la marque ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est sa valeur ajoutée ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Que vous manque-t-il aujourd'hui pour développer et asseoir votre marque ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles sont les raisons de votre candidature chez Maisons de Mode ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pour vous soutenir dans la concrétisation de votre projet, Maisons de Mode récompense chaque année avec 25.000 € (dont 5.000 € dédiés à une participation à un salon) un créateur du label. Comment répartiriez-vous ce budget ? Quels seraient vos choix stratégiques ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment avez-vous connu Maisons de Mode ?

- Site Internet Maisons de Mode
- Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
- Newsletter Maisons de Mode
- Presse
- Réseaux créateurs Maisons de Mode
- Partenaires de Maisons de Mode
- Evénements Maisons de Mode (Marché des Modes, 48H Maisons de Mode etc ...)
- Bouche à oreille
- Autre (précisez)

Eléments à fournir **obligatoirement** pour l'étude du dossier de pré-sélection (cochez l'ensemble des pièces jointes pour valider leur présence) :

- une copie de votre pièce d'identité
- le dossier de pré-sélection dûment complété, renseigné et signé
- le cv du candidat et des associés
- un lookbook ou une série de 10 photos minimum des produits de la marque
- le plan de collection de la saison en cours
- un extrait de k-bis si la société est déjà créée

Je certifie sur l'honneur de l'exactitude des informations fournies. Maisons de Mode s'engage à respecter la confidentialité des dossiers reçus.

Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 06/01/1978, les candidats disposent d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles les concernant en écrivant à Maisons de Mode, 58-60 rue du Faubourg des Postes 59000 Lille. Les renseignements communiqués par les candidats sont destinés à la gestion du dossier et notamment utiles pour la remise du Grand Prix Maisons de Mode.

Je m'engage en déposant mon dossier et si celui-ci est sélectionné pour intégrer Maisons de Mode à :

- Fournir l'ensemble des pièces demandées et nécessaires à l'étude de mon dossier pour que celui-ci soit complet et valable
- Etablir ou déplacer le siège social de ma société dans les Hauts de France dans le mois suivant mon entrée dans le label
- **M'installer physiquement dans les Hauts de France** (hors contrat d'affiliation)
- Signer une convention avec Maisons de Mode pour un accompagnement minimum de 2 ans
- Signer une convention avec MEL pour l'occupation d'une boutique-atelier dédiée au projet pour une durée minimale de 2 ans à Lille (rue du Faubourg des Postes) ou à Roubaix (avenue Jean Lebas ou rue de l'Espérance) dans le cas où je suis retenu pour un contrat d'accélération - senior
- Participer aux événements Maisons de Mode durant ma période d'accompagnement
- Avoir connaissance que je suis éligible au Grand Prix Maisons de Mode de 25.000 € dans le cas où je signe un contrat d'incubation – junior ou un contrat d'accélération – senior avec le label (hors contrat d'affiliation)

A Le

Signature avec la mention « Lu et approuvé »