

MAISONS
DE MODE
(FRANCE)
PARTICIPE
POUR LA
PREMIERE
FOIS AU
SALON
FASHION
KODE
(SEOUL)



MAISONS
DE MODE

Label Maisons de Mode. Un dispositif inédit de soutien aux marques créateurs.

Riche de son passé textile et de sa situation géographique enviable, la métropole lilloise a mis en place en 2007, un vaste dispositif destiné à favoriser le développement de jeunes marques créateurs.

Les villes de Lille et de Roubaix se sont unies autour d'une même ambition : développer la création textile en offrant des services et des lieux dédiés aux marques émergentes afin que celles-ci participent au renouveau textile du Nord.

De cette volonté commune est née Maisons de Mode, un incubateur-accélérateur de 30 marques-créditeurs (vêtements et accessoires) soutenues chaque année pour 24 boutiques-ateliers situées à Lille et à Roubaix et 6 ateliers destinés aux jeunes pousses au Jardin de Mode à Lille. Chaque année, un prix de 25 000 euros est remis au créateur le plus prometteur de l'année dans le cadre des recrutements du label.

Ces créateurs peuvent venir indifféremment du Nord, d'autres régions ou de l'étranger. Le seul impératif étant d'installer leur siège social dans l'un des quartiers, à Lille ou à Roubaix.



L'incubateur-accélérateur mode de la région Hauts de France, a pour objectif de :

- Faire de la métropole un territoire de référence pour les marques-créateurs à divers niveaux (jeunes pousses souhaitant créer leurs premières collections ou créateurs aboutis ayant déjà effectué deux ou trois saisons, disposant de points de vente et souhaitant développer leur marque)
- Valoriser le potentiel économique et patrimonial de la région et de ses entreprises
- S'appuyer sur les écosystèmes notamment dans le domaine la Fashion Tech.

Recrutés lors de comités de sélection constitués de professionnels du métier, les créateurs de vêtements ou d'accessoires retenus bénéficient d'une palette d'aides personnalisées destinées à développer et à pérenniser leur activité :

- Mise à disposition de boutiques – ateliers à loyer modéré et de logements résidence.
- Mise à disposition de mini-ateliers (pour les jeunes pousses) dans le Jardin de Mode (Lille Sud)
- Mise à disposition de boutiques éphémères (pop up) pour 2 à 3 mois
- Bureau d'études – aide au modélisme et au prototypage (formation par des modélistes intégrées)
- Recherche de financements
- Coaching commercial, technique, sourcing, production, commercialisation, export, e-commerce ...
- Partenariats commerciaux et d'image
- Mise en réseaux professionnels et industriels
- Communication et relations-presse
- Communication on line – réseaux sociaux
- Aide financière pour les salons professionnels en France et à l'étranger



Maisons de Mode organise également de nombreux événements destinés au grand public et permettant à des marques venues de toute l'Europe de vendre leurs collections.

Le **Marché des Modes** à Roubaix regroupe durant un week-end en décembre une centaine de créateurs et accueille plus de 15 000 personnes lors de ses éditions.

Les **48H Maisons de Mode**, événement phare du label Maisons de Mode est une véritable fête de la mode à destination du grand public à Lille. Elle réunit entre 15 000 et 17 000 personnes aficionados à chacune de ses éditions. Au programme : défilé-show, nombreuses animations originales et interactives en lien avec la mode et la création, boutiques éphémères, expositions ...

Quelques success-stories du Label

Afin de sensibiliser un public le plus large possible, les marques-créateurs Maisons de Mode offrent des univers variés dans le domaine de la mode féminine, masculine ou de l'accessoire.

Du noeud papillon à la casquette faits main à la lingerie fine en passant par le vêtement éthique ou d'inspiration arty, du travail du cuir à la réalisation de bijoux exclusifs souvent prisés sur la scène internationale, les créateurs Maisons de Mode portent haut et fort la création et le savoir-faire français.

Imaginées, mises au point et fabriquées en petites séries, ces nouvelles griffes constituent une alternative originale et recherchée par des consommateurs de plus en plus sensibles à une mode différente et porteuse d'un petit supplément d'âme.



Maisons de Mode accompagne chaque année 30 marques-créeurs et celles-ci sont distribuées dans plus de 500 points de vente à travers le monde. On retrouve entre autres :

Le Colonel Moutarde, qui a fait ses débuts sur le Marché des Modes – un événement Maisons de Mode - revendique avec fierté ses noeuds papillon cousus à Lille. Véritables entrepreneurs, Rémi Duboquet et Clémence Yon, fondateurs de la marque, s'appuient sur une équipe de 14 personnes réparties entre leurs boutiques en propre de Lille, Londres de Paris.

Grâce à un site de e-commerce performants, ils confectionnent et expédient chaque jour des produits aux quatre coins de la planète, faisant la joie de futurs mariés et de collectionneurs invétérés.

www.lecolonelmoutarde.com

Adouée par la presse féminine nationale et international, **Justine Clenquet** est portée par des stars comme Lady Gaga, Kylie Jenner et de nombreuses personnalités télévisuelles. Repérée par des acheteurs internationaux comme Opening Ceremony lors de ses participations aux salons professionnels parisiens, Justine Clenquet est référencée dans des enseignes prestigieuses en Allemagne, Italie, Grande Bretagne, USA (25 boutiques), Canada, Japon (plus de 20 boutiques), en Chine, en Australie . . .

Ses collections sont également référencées dans une dizaine de e-shops dans le monde.

www.justineclenquet.com



Une première participation sur le sol coréen

Conscients de l'engouement pour la création "made in France" de la clientèle asiatique et notamment coréenne, Maisons de Mode et ses créateurs participeront pour la première fois au salon Fashion Kode qui aura lieu à Séoul du 28 au 30 mars prochain.

Trois marques proposeront sur place leurs collections Automne-Hiver 17/18 à un public d'acheteurs de boutiques multimarques et autres concept/departement stores ...

Demeure

Gagnante du Grand Prix Maisons de Mode en 2013, Demeure est une marque créateur haut de gamme basée à Roubaix.

Dirigée par Charlotte Cazal, la marque propose une définition contemporaine du vêtement fusionnant l'art et la mode. Chaque collection trouve son point de départ dans un travail artistique ce qui lui confère une approche hybride.

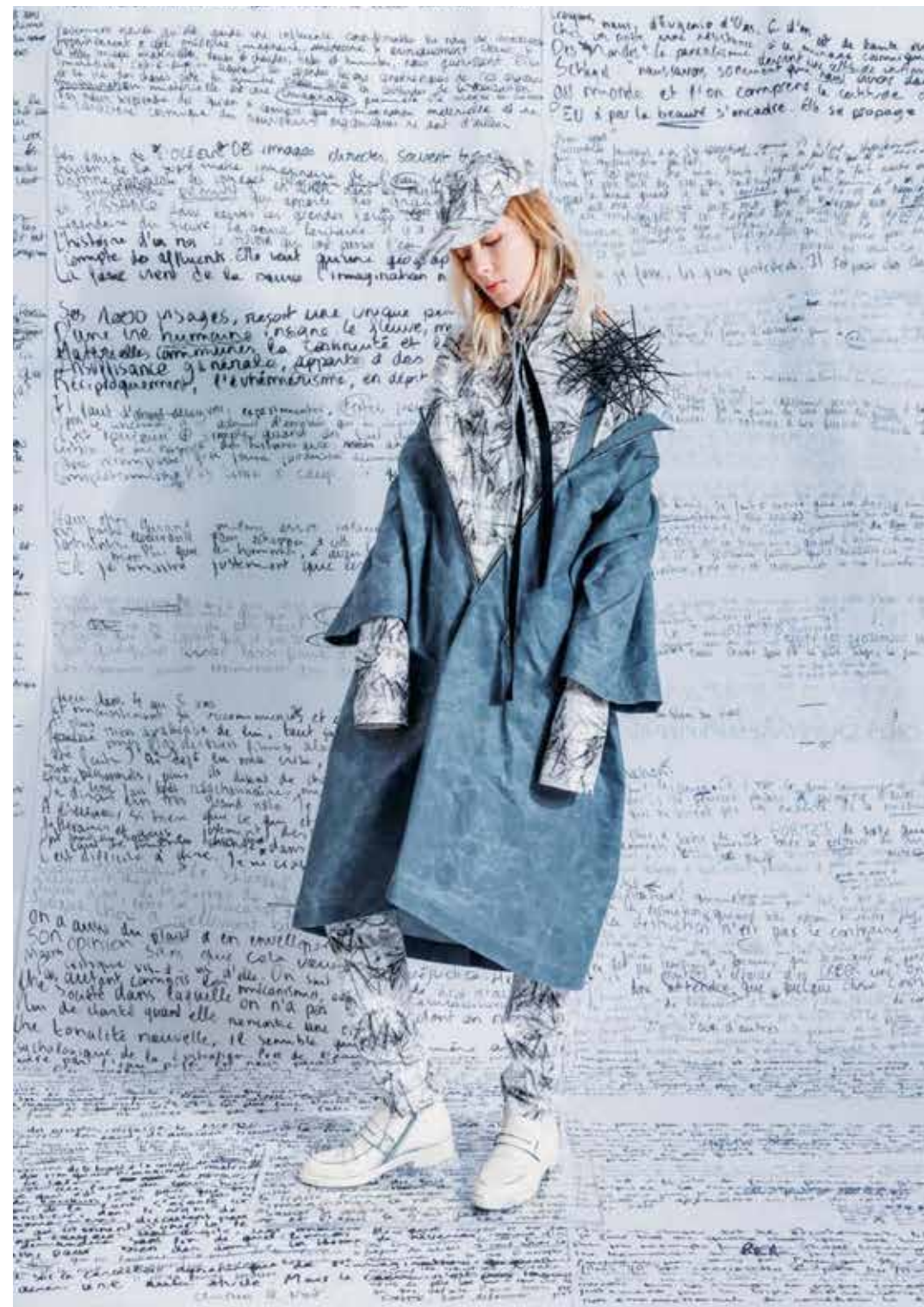
Les notions d'intemporalité, d'unisexe, d'architectural, de conceptuel et d'élégance définissent le style de la marque. Ces choix placent les collections entre avant-gardisme et classicisme, modernité et tradition.

Le vêtement Demeure est conçu et produit en France. Le choix des matières de grande qualité, sourcées en France, est le point de départ d'un style étudié pour une femme active et internationale qui aime confort et créativité. De ces principes associés naît un vêtement rare et exclusif mettant un point d'honneur à l'art, l'artisanat et au patrimoine français.

Demeure est une marque qui a créé une âme autour d'histoire, des produits véhicules d'émotions tournés vers le présent et vers un demain : elle est devenue rapidement le berceau d'une communauté internationale vivante dans laquelle s'organisent expositions, événements artistiques et projets transversaux.

Associant savoir-faire ancestral et nouvelles technologies, la marque combine habillement art, mode et impression textile/cuir réalisée dans ses ateliers de Roubaix.

www.demeurestore.com



Lucie Brochard

Lucie Brochard a grandi au croisement de différentes cultures. Elle incarne le métissage de l'Asie et de la France que l'on retrouve dans ses collections.

Diplômée en 2007 à l'école de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, elle gagne le premier prix du concours Kobe GHGF-ECSP en 2006, ce qui lui donne l'opportunité de découvrir le Japon et la Chine.

Sélectionnée dans le cadre d'un échange, elle s'envole en 2008 pour la prestigieuse université de San Francisco "Academy of Arts University" où elle y étudie le marketing, la photographie et la mode homme.

Ensuite, sa carrière la conduit dans les maisons de Luxe Chloé, Paule Ka et Christian Lacroix. Elle y apprend les méthodes pratiquées dans les ateliers de confection et les studios de création. Forte des enseignements que lui ont procuré les grandes maisons, Lucie choisit de compléter son expérience dans l'univers urbain chez Nice Collective à San Francisco et Freeman T. Porter. Cette recherche de confort se retrouvera dans toutes ses collections.

Elle lance, en 2013, sa marque de Prêt-à-porter Couture Lucie Brochard.võ.

« Inspirée par ses voyages, Lucie Brochard a imaginé une garde robe idéale aux coupes parfaites pour souligner les formes de ces femmes modernes, parcourant le monde souhaitant allier sensualité, élégance et praticité. »

La marque offre un sublime travail autour de la soie, à travers diverses techniques d'assemblage, de superposition et de plissé. Les couleurs sont puisées dans le paysage urbain de ses escales.

A chaque collection, Lucie amène à la découverte d'un pays, d'une culture et nous traduit ses émotions en révélant une silhouette féminine emplie de caractère, d'originalité et de sentiment d'évasion.

www.luciebrochard.com



Edie Grim

Edie Grim Bar à Manteaux est une jeune marque créateur Française. Elle est née de la collaboration entre Héloïse et son père qui assure la production de tissus en laine dans l'usine familiale du Nord de la France. Elle s'inspire au milieu des rouleaux de tissus entreposés et imagine les collections dans cet univers authentique. Elle a d'ailleurs repris le nom de sa grand-mère Edith.

Un vestiaire qui explore toutes les facettes du manteau, pièce emblématique de la marque. Du manteau, à la surchemise, chaque modèle a été créé pour se porter avec confort et élégance.

Edie Grim propose aujourd'hui un vestiaire partagé destiné à la femme active et aussi à l'homme en quête de pièces chics et faciles à porter.

Les modèles sont fabriqués dans des matières nobles et confectionnés par les meilleurs artisans de France et d'Europe, connus des grandes maisons.

Edie Grim vous propose un tout nouveau concept unique: le bar à manteaux. Celui-ci offre la possibilité de décliner selon les envies différents modèles de manteaux en choisissant les tissus et détails personnalisables pour créer un manteau unique.

Respect des traditions, savoir-faire et créativité sont les maîtres mots d'une maison où travaillent ensemble plusieurs générations partageant les mêmes valeurs familiales de passion et d'amour du produit.

www.ediegrim.com





Contact Accompagnement Salon

Nicolas Nesson
nicolas.nesson@maisonsdemode.com

Contact Presse

Lucy Wattel-Coll
lucy.wattel@maisonsdemode.com

Maisons de Mode

Le Jardin de Mode 58-60 rue du Faubourg des Postes 59000 LILLE
Le Vestiaire 27 rue de l'Espérance 59100 ROUBAIX
+33 (0)3 20 999 120

www.maisonsdemode.com
Facebook : Maisons de Mode Lille-Roubaix
Instagram : Maisons de Mode
Twitter : Maisons de Mode
contact@maisonsdemode.com

Crédits photos: Amel Keikeni, Eliz Dream, Raddat L et Charles Peillon



法国Maisons de Mode首次参加首尔时装周

Maisons de Mode 标签: 一个聚集创作型品牌的新颖平台。

Maison de mode 2007年入驻法国里尔市，拥有丰富的纺织行业经验，坐拥得天独厚的地理位置，是一个支持年轻创作品牌发展的重要平台。

里尔市以及鲁贝市有着共同的目标携手共进:发展创新性纺织业，为新兴品牌提供服务与场地，以便为北方纺织业注入新鲜血液。

Maisons de Mode便是这一愿景的产物，约30个时装设计品牌的孵化箱，每年扶持24个位于里尔和鲁贝的时装店面-工作室，以及里尔时尚花园中6个萌芽阶段的年轻品牌。每年 Maisons de Mode用于招聘年度最有潜力的设计师的投资金额高达25 000 欧元。

这些设计师来自五湖四海，也许是法国北方，或许是南方，又或者是国外。而他们的共同点在于都选择了里尔或者鲁贝作为他们公司的总部。

法国上法兰西大区时尚孵化期的目标是:

- 让本市成为各类设计品牌的示范样本（在萌芽阶段开创首个系列的年轻品牌，或是已发布两到三季度一正寻求发展的成熟品牌）
- 利用好大区资源，发展本地企业的经济潜力
- 着重发展生态型经济，特别是在时装技术领域

服装设计行业将得到一系列个性化的援助：

- 商店-工作室获得场地租金优惠。
- 在时尚花园（里尔南部）为年轻的萌芽品牌提供迷你工作室。
- 提供两至三个月的临时门店。
- 设立帮助模型设计及制作的研究机构（设计师培训）
- 寻找赞助方
- 提供商务，技术，采购，生产，营销，出口，电子商务等方面的指导
- 合作伙伴及品牌形象
- 联通行业网络
- 媒体推广
- 社交媒体-线上推广
- 对在法国及在外国的专业沙龙提供财政资助。

同时，Maisons de Mode 面向广大众组织各种活动，支持来自整个欧洲的时装品牌售卖。

位于鲁贝市的时尚集市在十二月聚集了上百位时装设计师以及超过15 000为参与者。

Maison de Mode 的48小时，该活动面向里尔市的广大群众，是一场真正的时尚盛宴。在该活动中，聚集了15 000-17 000 位时装精。活动流程：走秀，各种原创活动，与时尚创作、短期店铺、展览之间的线上活动.....

首次登陆韩国市场

带着对韩流及亚洲时尚的热爱，以及带着推动韩流时尚与法国制造的合作，Maison de Mode 以及旗下的设计品牌于3月28-30日将首次参加首尔Fashion Kode 时尚沙龙。

三个时尚品牌将向联合品牌店及其他买手展示他们17/18秋冬季系列。

Demeure

2013年赢得Maisons de Mode大奖，Demeure 是一个坐落于鲁贝市的高级时尚品牌。由Charlotte Cazal主理，该品牌将艺术与时尚完美融合，为服装贴上一个现代的标签。Demeure的每个系列都能从一项艺术创作中找到它的创作灵感。聚集了永恒，男女装相通，建筑及优雅的品牌理念，Demeure 是前卫与经典，现代与传统的结合。Demeure 的服装的设计与生产均在法国，所选用的面料源自法国，质量上乘，即舒适又具有设计感。

www.demeurestore.com

Lucie Brochard

设计师Lucie Brochard 在一个多元文化的环境下成长，她将亚洲和法国的元素糅合到设计的系列之中。2007年毕业于巴黎时装工会学校，Lucie 在2006年赢得Kobe GHGF-ECSP时装设计大奖，因此获得探索中国与日本的机会。Lucie在奢侈品行业开始了她的职业生涯：Chloé, Paule Ka et Christian Lacroix。其中，她积累了在设计工作室的工作经验。于2013年，她开创了自己的成衣设计品牌Lucie Brochard.võ。Lucie在旅程中寻找灵感，她的作品集优雅、干练、灵动于一身。该品牌选取丝绸面料，采用多种重叠接合技术，做工精细，汲取旅途城市的色彩。Lucie的每一个系列都会带领我们去探索一个国家，一种文化，并且通过勾画柔美的女性轮廓为我们讲述细腻的情感。

www.luciebrochard.com

Edie Grim

Edie Grim 大衣工坊是一个法国年轻的设计品牌。设计师Héloïse和父亲在羊毛纺织的家庭作坊中共同创作了这一品牌。她的设计灵感来源于纺织的轮轴，同时品牌的命名中还加入外婆的名字Edith。Edie Grim提出一种全新的概念：大衣工坊。这一设计工坊把大衣每一面的个性都研究透彻，从外套到里衬，Edie Grim的每一款作品都为给人带来舒适与优雅而生。除了女装外，如今Edie Grim也在开拓男装世界，为顾客提供雅致而简单的时装。

www.ediegrim.com

联系方式

Nicolas Nesson
nicolas.nesson@maisonsdemode.com
Contact Presse
Lucy Wattel-Coll
lucy.wattel@maisonsdemode.com

Maisons de Mode
Le Jardin de Mode 58-60 rue du Faubourg des Postes 59000 LILLE
Le Vestiaire 27 rue de l'Espérance 59100 ROUBAIX
+33 (0)3 20 999 120
www.maisonsdemode.com
Facebook : Maisons de Mode Lille-Roubaix
Instagram : Maisons de Mode
Twitter : Maisons de Mode
contact@maisonsdemode.com

프랑스 패션협회 메종 드 모드, 서울서 열리는 패션코드 최초 참가

프랑스 패션협회 메종 드 모드 라벨, 디자이너 브랜드에게 전례없는 지원수단 제공

과거 섬유 산업의 메카이자, 탐나는 지리적 요건을 지닌 프랑스 북부의 중심도시 릴은 2007년, 젊은 디자이너 브랜드를 육성하기 위한 대규모 지원 사업을 기획했다.

릴 시와 루베 시가 섬유패션 디자인 산업 발전이라는 공동의 목표를 위해 손을 잡았다. 이 두개 시는 유망 디자이너를 발굴해 지원 사업 및 작업 공간을 제공함으로써 프랑스 북부 지역의 과거 섬유 산업의 르네상스를 재현하고자 한다.

이러한 공동의 목표를 위해 패션 협회 메종 드 모드가 설립되었다. 매년 약 30 여개 의류나 악세서리 브랜드에 릴과 루베시에 위치한 24개의 부티크를 지원하며, 신생 디자이너에는 릴시에 위치한 자르당 드 모드에 6개 애플리에를 제공한다. 매년, 메종 드 모드 육성 프로젝트를 통해 가장 유망한 디자이너에 선발되는 브랜드는 총 25 000 유로의 상금을 받게 된다.

원단 전문가, 의류 및 악세서리 유명 브랜드 디자이너 등으로 구성된 심사 위원들의 심사로 선정되는 신진 디자이너는 아래와 같은 맞춤형 지원을 받게 된다 :

- 단독 매장 제공 - 합리적 임대료의 애플리에 및 레지던스 주택 제공
- 신생 디자이너의 경우 릴 지역 남부에 위치한 자르당 드 모드에 있는 작은 규모의 애플리에 제공
- 두 세달 동안 팝업 스토어 전개 지원
- 디자인 연구소 - 시제품 제작지원, 봉제 및 샘플 지원
- 자본금 모금 지원
- 기획, 기술, 소싱, 제작, 마케팅, 수출, 이커머스 등 맞춤형 코칭 지원
- 영업 및 이미지 전략 파트너십 지원
- 전문가 및 업계 관계자 간 네트워크 형성
- 언론 홍보 및 커뮤니케이션 지원
- 인터넷 홍보 - SNS 활용
- 프랑스 및 해외에서 개최되는 전시 마케팅 행사 및 컬렉션 참여 재정지원

또한, 메종 드 모드는 대중들을 위한 다양한 행사들도 기획 및 주최하고 있다. 이 행사를 통해 유럽 각지에서 참가한 다양한 브랜드들은 컬렉션 제품을 판매할 수 있다.

Demeure

2013년도 메종 드 모드 그랑프리 수상한 브랜드인 드메르(Demeure)는 루베에 위치한 프리미엄 디자이너 브랜드이다.

디자이너 Charlotte Cazal에 의해 설립된 드메르는 현대미술의 감성을 의류에 표현해 예술과 패션을 결합한 브랜드이며 매 컬렉션마다 예술과 패션을 혼합한 표현 방식을 잘 나타내고 있다.

유니섹스, 우아함, 건축학, 시대추월성 등의 개념은 브랜드의 스타일을 결정하는 주요 개념으로 이러한 개념은 아방가르디즘, 고전주의, 근대성과 전통을 표방하는 디자이너 컬렉션에 드러난다.

Demeure 의류는 프랑스에서 디자인되고 생산된다. 프랑스에서 생산된 고품질 소재 선택은 편안함과 창의력을 사랑하는 적극적이고 국제적인 여성을 위해 연구한 드메르만의 스타일 출발점이다. 이러한 원칙을 바탕으로 예술, 공예품 및 프렌치 감성을 보여주는 희귀하고 독점적인 디자인이 탄생한다.

Demeure는 역사에 둘러싸인 영혼을 만들어내는 브랜드이며, 현재와 미래로 향하는 감성을 의상을 통해 나타낸다. 다양한 전시, 예술 행사 및 교차 프로젝트에 참여하며 드메르 브랜드는 세계적 패션 커뮤니티의 일원이 되었다.

드메르는 루베시에 위치한 자신의 아뜰리에서 대대로 내려오는 노하우와 현대 신기술을 접목시켜 ‘입는 예술’, 패션과 원단 혹은 가죽 프린팅을 결합한 의상을 선보인다.

Lucie Brochard

Lucie Brochard는 다양한 문화 배경에서 성장했다. 그러한 이유로 그녀의 컬렉션에서는 아시아와 프랑스 문화가 어우러진 것을 알 수 있다.

2007년 파리의상조합 졸업, 2006년 고베에서 열린 GHGF-ECSP에서 1위를 차지하며, 일본과 중국에 진출하게 되었다.

또한, 2008년 교환 프로그램에 선발되어 샌프란시스코의 ‘예술 대학 아카데미’에서 마케팅, 사진술 그리고 남성 패션을 배웠다.

그 직후 루시는 Chloé, Paule Ka et Christian Lacroix 와 같은 럭셔리 브랜드에서 경력을 이어나가며 디자이너 스튜디오, 의류 제조업체 등에서 실기술을 터득했다. 계속해서 럭셔리 브랜드에서의 경험을 이어나간 루시는 컨템포러리 브랜드인 Nice Collectiv, Freeman T. Porter 에서 패션업 경력을 계속 채워나갔고, 현재 그녀의 컬렉션을 통해 그녀의 다양한 경험이 잘 녹아있다는 것을 알 수 있다.

뒤이은 2013년 자신만의 개성을 살린 기성복 꾸뛰르 브랜드인 Lucie Brochard.vö.을 런칭한다.

« 여행을 통해 영감을 얻은 Lucie Brochard는 세계 곳곳을 누비는 현대 여성들이 착용할만한 이상적인 의상 입는 라인을 강조하고 관능, 우아함 및 실용성을 결합한 의상으로 가득찬 이상적인 의상을 상상하며 브랜드를 만들었습니다. »

이 브랜드는 실크를 사용한 섬세한 결과물을 보여줍니다. 다양한 재단 기술, 주름, 중첩을 시도하며 현대 도시에서 느낄 수 있는 색상들을 채택합니다.

루시가 선보이는 각 컬렉션은 다양한 나라의 개성과 문화를 잘 나타낸다. 그녀만이 표현하는 독창적인 개성과 탈출감을 여성스러운 실루엣에 녹아내려 표현하고 있다.

Edie Grim

« BAR a Manteaux »는 떠오르는 샛별로 주목받고 있는 젊은 디자이너 브랜드 Edie Grim 의 유니크한 제품이다. 에디그림은 디자이너 Héloïse 와 북부 프랑스의 모직 공장 장인이었던 아버지 사이에서 태어난 브랜드이다.

Edie Grim 제품의 소재는, 모직물의 롤에서 영감을 얻었으며, 독창적이고 새로운 컬렉션을 추구한다. 현재 시대에 활동이 많은 기성 여성 남성들을 지향하며, 편안하면서도, 캐주얼하고 품위를 유지시킬수 있는 옷을 제공하고 싶었다.

BAR a Manteaux 컨셉은, 고객의 취향에 맞는 맞춤형 안감을 제공하는 것이다. 전문성과 섬세함이 필요하며, 고객에 맞게 커스터마이징된 옷을 제작하는 것은 에디그림 만이 가지고 있는 특징이다.

대대로 물려받은 열정, 전통 및 기술로 에디 그림은, 창의적이며 혁신적인 옷을 추구하며 나아가고 있다.