

# Journal du Textile

Paru dans

JOURNAL DU TEXTILE

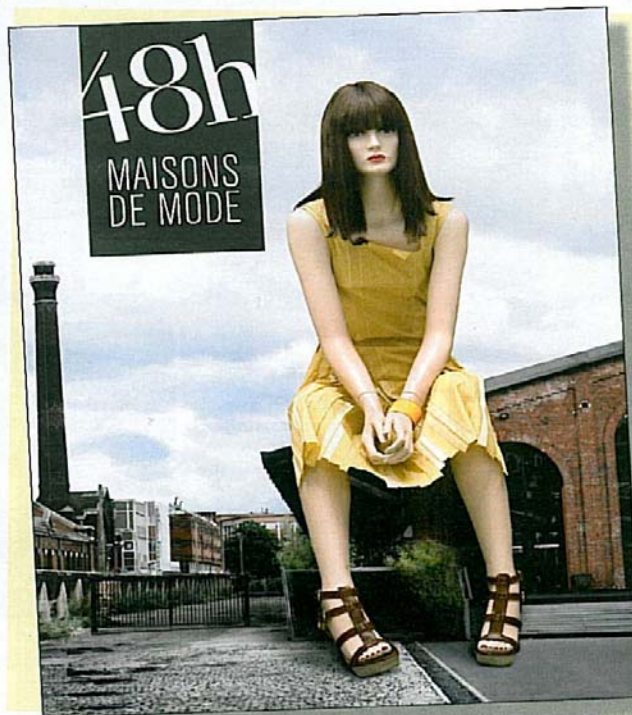
Mardi 29 SEPTEMBRE 2009

## Maisons de Mode va vivre 48 heures de mode

L'incubateur de créateurs nordiste organise son premier festival.

**M**AISONS DE MODE se renouvelle. L'incubateur de créateurs nordiste inaugure son premier festival de mode les 9 et 10 octobre prochain. Dans le droit-fil des animations de Lille 3000, ces 48 heures de mode seront ouvertes à tout public et se dérouleront dans l'ancienne gare de Saint-Sauveur, devenu un haut lieu culturel de Lille. D'ailleurs, la décision d'organiser ce festival n'a été prise qu'à la mi-juillet, lorsque la Ville a décidé de pérenniser le site et sollicitait des structures pour y organiser des événements.

Les festivités débuteront par un défilé des collections automne-hiver 2009-10 des 23 jeunes talents actuellement accompagnés par *Maisons de mode*. «Des vêtements de la saison, que les visiteurs pourront acheter la semaine suivante dans les boutiques de Lille et de Roubaix, pas les maillots de bain de l'an prochain», insiste Lucy Wattel, la responsable communication de *Maisons de mode*. L'univers de chacun des stylistes sera respecté (couleurs, fonds, musiques), et ce show d'une heure sera suivi d'une soirée lounge animée par le Dj Jooles. Le lendemain, le grand public est convié à une multitude d'événements et d'animations : un bar à custom (les vêtements confiés par les visiteurs seront customisés par les créateurs de *Maisons de mode*), un atelier de récup' U-Main (qui recycle les habits usagés en pièces uniques), une exposition de chaussures, des ateliers de stylisme pour enfant (encadrés par les étudiants d'*Ésmo Roubaix*), des projections de films emblématiques sur la mode, une course en talons-aiguilles, un atelier de maquillage, et un concours de look (street casting). La journée se terminera par une soirée musicale, et un spectacle de l'humoriste Helmut Fritz, qui n'aime rien tant que de se moquer de la mode. «Nous avons voulu organiser un événement qui mette la mode à l'honneur tout en étant festif et drôle. Et qui ne soit surtout pas réservé à une élite mais ouvert à tous», avance Alexandra Pisco, la directrice de *Maisons de mode*. Environ 500 invitations seront envoyées, mais la capacité d'accueil atteint 1.000 personnes pour le défilé. L'entrée du festival est gratuite; 20.000 flyers seront édités pour assu-



**LE PREMIER FESTIVAL DE MAISONS DE MODE SERA OUVERT A TOUT PUBLIC.**

Outre des défilés de 23 créateurs, de nombreuses animations seront organisées.

rer la promotion de ce festival, qui a vocation à être reconduit chaque année.

L'objectif de ces 48 heures est d'abord d'illustrer la créativité des stylistes de *Maisons de mode*. Depuis son arrivée, en 2007, Alexandra Pisco s'attache à débusquer des «créateurs avec leur propre univers» aptes à intégrer toutes les contraintes économiques pour assurer le décollage de leur marque... et sa pérennité. Depuis cette «restructuration», *Maisons de mode* a presque entièrement renouvelé les jeunes créateurs qu'elle accompagne. Chacun d'entre eux dispose d'une boutique-atelier, à Lille ou à Roubaix, et bénéficie des conseils et du suivi de *Maisons de mode*. Une place reste encore à offrir, et les candidatures sont bienvenues, en particulier dans le domaine de la mode enfant.

Début septembre, *Maisons de mode* a été sollicitée par l'enseigne *Cache Cache* pour son opération «Par ici la mode humeur !» Treize créateurs du dispositif ont collaboré à ce jeu-concours, qui consistait à créer une collection de tee-shirts exclusive, avec six humeurs sélectionnées pour guider leurs choix. Les 21 dessins imaginés par les jeunes créateurs de *Maisons de mode* ont été soumis au vote sur la page d'accueil du site de la marque, avec la possibilité de gagner un exemplaire. Celui qui recevra le plus de suffrages des internautes d'ici le 4 octobre sera produit par *Cache Cache*, et son créateur recevra 5.000 €. Une semaine après le lancement, le jeu avait déjà enregistré plus de 13.000 votes.

THIERRY BUTZBACH ●