

Paru sur

Fashion daily.com

Edition du 18 septembre 2009

Cache-Cache se lance dans les concours de jeunes créateurs. Le premier a lieu en ce moment avec Maisons de Mode et est relié sur le tout nouveau site de la marque.

Décidemment Cache-Cache bouscule son image. Jusqu'au 4 octobre, les internautes sont invités à voter pour l'un des 21 tee-shirts imaginés par 13 jeunes créateurs de Maisons de Mode (Lille-Roubaix). Le tee-shirt qui recueillera le plus de suffrages sera fabriqué en édition collector. Après un peu plus de deux semaines d'existence le jeu a enregistré presque 18 000 inscrits.

Il faut dire que l'interface du nouveau site Cache-Cache est des plus pétillantes. Quant à cette opération nommée « Par ici la mode humeur ! » orchestrée par l'agence Publicis Activ Lille, elle mérite un coup de chapeau!