

## Maisons de Mode accompagne les jeunes créateurs à Lille

Les 8 et 9 décembre derniers avait lieu à Roubaix (59) une nouvelle édition du Marché des Modes organisé par l'association Maisons de Mode. Pendant deux jours près de 80 créateurs, du débutant au plus chevronné, ont proposé leurs produits au grand public mais aussi aux professionnels, et notamment aux détaillants.

Cette rencontre était pour beaucoup une opportunité de se faire remarquer, d'être en lien direct avec la demande et les réactions de la clientèle et de réaliser une activité non négligeable puisque le chiffre d'affaires était au moins de 135 000 euros à l'issue de la manifestation.



Ce Marché des Modes est l'une des nombreuses missions du dispositif Maisons de Mode destiné à favoriser le développement des jeunes marques textiles dans le Nord de la France en leur offrant des services (création de collection, recherche de matières, sourcing ...) et des lieux de vente et d'exposition. Le projet, fortement soutenu par Lille et Roubaix et parrainé par la créatrice Agnès b, a débouché sur l'installation de sept créateurs dans des boutiques, ateliers rénovés, dans un quartier populaire lillois, Le Faubourg des Modes. Deux ouvertures sont également prévues à Roubaix dans le Quartier des Modes. C'est plus largement une vingtaine de créateurs qui sont accompagnés par Maisons de Mode pour lancer et pérenniser leurs propres collections et développer leur distribution. L'association propose un accompagnement financier et technique, la mise à disposition d'ateliers de prototypage, des actions de communication et

la commercialisation par l'intermédiaire de plusieurs partenariats. Un corner au Printemps et aux Galeries Lafayette de Lille est ainsi mis à la disposition de Maisons de Mode pour présenter les créateurs. Phildar les a par ailleurs sollicités pour élaborer des kits de tricot (knit it). Début 2008, l'association initie une collaboration avec le vétépéciste La Redoute pour sélectionner les créateurs qui pourront vendre leurs produits en ligne sur le site Atelier 59. Outre le Marché des Modes (une deuxième édition a lieu en mai), d'autres événements sont organisés, tels que des défilés ou encore la Nuit des Soldes. Maisons de Mode organisera ainsi un défilé pour les 30 ans du salon Tissu Premier fin janvier.



Des univers variés



Toutes ces nouvelles griffes touchent à des univers variés, mode féminine et masculine, bijoux, maroquinerie, vêtements pour enfants, mode éthique, ethnique, couture, ultra fashion, néo-romantique...

Hélène Boulanger et avec sa marque Sue est l'une des pionnières de Maisons de Mode. Ses modèles destinés à une jeune femme féminine et branchée intègrent de nombreux détails séducteurs, broderies, dentelles, manches très longues, décolleté ou fente dans le dos...

La créatrice est distribuée dans une quarantaine de boutiques multimarques en France, au Printemps et a fait son entrée dans le catalogue de La Redoute.

Daniela Sevarolli a lancé une toute première collection éponyme qui s'inspire des années 50 et 60 et a déjà été repérée par la boutique parisienne Colette.

Sophie Laverdure s'est détournée d'une carrière d'architecte pour confectionner des sacs et articles de maroquinerie en cuir et en daim sous la marque Petites Créations. Vendue au Bon Marché, elle est présente au corner des Galeries Lafayette jusqu'au 29 décembre. Elle est accompagnée d'Edonism, une marque inspirée de l'univers vintage de Laure Petit. La créatrice joue sur le travail des broderies, des mailles douces et des imprimés naïfs dans un esprit néo-romantique, féminin et léger. Pour l'enfant, la marque Zut, vendue dans une quinzaine de boutiques, a imaginé une collection de doudous chics mais aussi des tee-shirts jouant les broderies, la sérigraphie, les surpiques.

Sira Keita, elle, a décidé de faire de l'éthique son credo. Les vêtements de sa marque Poulpiche sont réalisés à partir de cotons biologiques sur lesquels elle imprime son message en faveur du respect de l'homme et de son environnement.

Laura Lambert apporte sa touche gothique sur ses collections. Sa marque Odonae s'inspire du cinéma fantastique et d'horreur, le graphisme d'affiches de série B des années 50... En s'installant au Faubourg des Modes de Lille, la jeune créatrice a développé un univers plus haut de gamme mêlant jeux de transparence, matières douces et délicates mises en valeur par des coupes ultra-structurées.

*Cécile BEYLEMANS pour LABOMODE*  
*Publié le 18/12/2007*