

L'Événementiel

Paru dans

L'évènementiel

Novembre 2009

Le grand public, Vip des 48 h Maisons de mode

Durant deux jours, les 9 et 10 octobre, Lille s'est parée de ses plus beaux atours pour accueillir la première fête de la mode, baptisée « 48 heures Maisons de mode ». Un événement gratuit qui a été organisé par l'association Maisons de mode, en partenariat avec Lille 3000, la ville de Lille et le Conseil régional Nord-Pas-de-Calais. L'objectif était de faire connaître au plus grand nombre la mouvance mode émergeant dans le Nord. « Nous avons souhaité donner une nouvelle impulsion aux métiers de la mode et faire connaître les jeunes créateurs de la région en organisant une rencontre avec le public », explique Lucy Wattel, responsable de la communication de Maisons de mode. « Ce projet s'inscrit dans la continuité de notre mission qui est d'installer les créateurs débutants et confirmés dans des quartiers réhabilités de Lille Sud et Roubaix, et de les soutenir pour en faire des entreprises pérennes ».

C'est au cœur de la ville, dans l'ancienne gare Saint-Sauveur rénovée, que les festivités ont débuté par un défilé de vingt-trois créateurs. Plus de mille personnes ont ainsi assisté à la présentation des collections automne-hiver 2009-2010, suivie d'une soirée lounge animée par Dj Jooles. Le lendemain les Lillois ont pu participer à diverses animations. Au Bar à custom leurs vêtements étaient customisés par des créateurs en direct. À l'atelier Recup, organisé avec le collectif U-Main (Bruxelles), les participants étaient initiés à l'art de la récupération textile pour redonner une seconde vie aux vêtements et accessoires. Les petits stylistes en herbe n'étaient pas en reste avec un atelier pour confectionner des capes de super-héros, encadrés par les étudiants d'EsmoD International Roubaix. Dans le prolongement de l'exposition Glam Shoes qui mettait en scène les plus belles chaussures de filles (en partenariat avec Le Printemps) était proposée la GlamRun, une course en talons aiguilles ouverte aux filles et aux garçons ! Parmi les autres temps forts, un atelier de maquillage, un concours de look (en partenariat avec les Galeries Lafayette), des projections de films emblématiques sur la mode et, en final, une Fashion Party animée par les L-Fêtes, un duo de DJ's féminin de la scène bruxelloise **P.B.**

Les partenaires

Lille 3000, la ville de Lille, Lille Métropole Communauté Urbaine, le Conseil régional le Conseil général, la ville de Roubaix, Le Printemps, EsmoD International Roubaix, les Galeries Lafayette, Lille La Nuit, les salons Philippe Gonay, Parution Chaussures, le Elle, A Nous Lille et Virgin Radio

