

Détournements d'objets

Nouveau dans les Maisons de Mode de Lille, Aurélien Durand vit sa passion dans un espace à sa mesure. Il y dessine, fabrique et vend vêtements et accessoires enthousiasmants et déroutants.



Alliant fonctionnalité, technique et qualité, Aurélien Durand sait également apporter une touche décalée.

Hissé par la tendance du vintage et à la quête de la customisation, le phénomène des ateliers-boutique ne cesse d'essaimer. A Roubaix, bien-sûr mais aussi et toujours à Lille sud, dans le Faubourg des modes. La rue de la mode amène un public hétérogène, devient peu à peu un passage incontournable en matière de shopping. Installés depuis trois ans dans ce quartier longtemps jugé peu fréquentable, ces ateliers-boutiques accompagnés par Maison de mode permettent aussi de dessiner peu à peu une nouvelle géographie urbaine. Le jeune créateur Aurélien Durand, un nantais expatrié à Lille pour lancer Notisse, sa propre marque, participe à l'essor de cette créativité parallèle.

Passé par une école de design produit à Nantes, il a glissé rapidement vers le stylisme. Il a d'abord œuvré dans le prêt-à-porter en Irlande mais surtout pour la marque sud africaine Strangelove (pour laquelle il dessine des collections d'accessoires depuis sept ans), avant de venir tenter l'aventure dans un atelier-boutique du Faubourg des Modes. « J'aime l'idée de participer au renouveau de ce quartier, je me sens vraiment impliqué. C'est une expérience que je renouvelle pour l'avoir déjà tentée en Irlande où ce genre de boutique existe aussi, c'est très enrichissant de rencontrer les habitants, d'échanger même si parfois ce n'est pas si évident. C'est un défi en somme ! »

Gangster moderne

Son style ? Mi-dandy, mi-rocker, en tous cas, très inspiré par le design. Aurélien Durand, se lance des défis au quotidien et propose une réflexion sur l'objet. Cuir, vynil, caoutchouc, il exploite toutes les possibilités d'un

matériau donné. Les produits phares de Notisse? Les guêtres (69 € la paire) et les holsters (porte-arme devenus porte-téléphone à partir de 25 €) déclinés dans divers coloris de tissus et de cuirs, scarifiés, épais ou souples. Si les premières sont faites pour habiller une chaussure ou personnaliser une tenue, les seconds accessorisent façon gangster, une chemise ou un pull. Et si Aurélien Durand s'ingénie à casser les codes et à faire dans le détournement, il allie toujours fonctionnalité, technique et qualité en proposant une maroquinerie « made in France ». Idem lorsqu'il imagine dans un esprit écolo chic des chutes de semelles de caoutchouc revisitées en bracelets de force ou en besaces coquées (notamment le sac Hévéra retenu par Swarovski). Côté prêt-à-porter, ce créateur à tête chercheuse crée également des chemises avec motif personnalisable tissé à la main.

Son secret pour durer ? Tout en chouchoutant un noyau assez large de clients et clientes du quartier ou de passage, il développe une diffusion importante en boutiques multimarques (à Nantes, à Paris, à Lille et même à New York), il compte aussi sur une clientèle d'accros à sa marque émergente mais aussi à StrangeLove dont il est l'unique dépositaire en France. Loin de la conception convenue du clivage vestimentaire homme/femme, la marque d'Aurélien Durand bouscule les idées reçues. Une façon rock'n'roll de brouiller les pistes...avec une élégance certaine !

VIRGINIE THAILLY

PHOTOS HANNELORE BALESSÉ

NOTISSE, 44 et 44 bis rue du Faubourg des Postes à Lille. Tél. : 06 06 55 39 16. Ouvert du mercredi au samedi de 13 h à 19 h. Site : www.notisse.com

Tendance Grand sud

Aurélien Durand propose en exclusivité française la marque de prêt-à-porter pour hommes et femmes Strangelove lancée en 2001 à Johannesburg par les designers Ziemek Pater et Carlo Gibson. En 2004, la marque avait été choisie pour créer les tenues des athlètes olympiques sud-africains. Chemises mystiques, gilets, pantalons aux coupes ultra étudiées (système de réglages à la taille, soufflets, doubles poches), jeux de plissés, contrastes des matières, l'esprit des collections Strangelove renvoie au style exigeant de notre créateur nantais.