



Paru dans

**LA VOIX DU NORD – LILLE METROPOLE**

Vendredi 2 Janvier 2009

**LILLE-SUD**

## **Le Faubourg des Modes dans les colonnes du « New York Times »**

Id 2695204 Publication VDM  
Edition 28-LILLE  
Publication\_date 29/12/2008  
Page 17 Titre Le Faubourg des Modes dans les colonnes du « New York Times » Auteur Légende Les premières boutiques du Faubourg avaient été inaugurées le 18 janvier 2007, en présence d'Agnes B  
PHOTO ARCHIVES MAX ROSEREAU  
Nom\_fichier Classe Source Dossier Description Personne Mots\_cles Flag\_Pdf  
Il a fait un quart de page dans le « New York Times » il y a deux semaines, sous la barrette « Travel » (voyage) Le Faubourg des Modes, à Lille-Sud, a intéressé le journaliste américain Seth Sherwood, qui estime que « le renouvellement urbain n'a jamais été aussi chic » « On est devenu bobo-chic, c'est intéressant pour des quartiers qu'on disait surtout sensibles à », lançait vendredi Martine Aubry, lors du conseil de communauté urbaine, se tournant vers René Vandierendonck, maire de Roubaix L'article du New York Times du 14 décembre consacre au Faubourg des Modes de Lille-Sud et aux Maisons de mode de Roubaix, ne leur a pas échappé Intitulé « Renewing Lille, fashionably » qu'on pourrait traduire par « Le renouveau de Lille, avec élégance

», l'article commence par cette accroche « De nos jours, le renouvellement urbain se traduit par des programmes immobiliers, des rénovations de façades Pourtant, dans la ville française du nord, Lille, cela veut dire pantalons fuselés et robes bobo-chics » Le journaliste décrit le Faubourg des Modes comme une « initiative publique originale » qui consiste à installer des designers dans « des banlieues pessimistes » La recette « Des boutiques fraîchement aménagées, des loyers plus que bas et de la publicité gratuite » Le New York Times estime que « pour Lille, qui jouit d'une vénérable tradition textile et d'une charmante architecture flamande, l'intérêt de l'opération est qu'elle insuffle, en plus, du prêt-à-porter cool, d'un certain cachet, pour ne pas dire chic » Le journaliste rappelle qu'à l'ouverture des boutiques, en 2007, Agnès B, la marraine, était présente Que le « centre névralgique » de la rue du Faubourg-des-Postes, le Jardin de modes (« un cinéma reconverti »), abrite des ateliers, des soldes deux fois par an Le journal cite aussi la « boutique bijou » de Sophie Laverdure et l'espace multi-thème qui « en 2009, présentera des designers d'Europe de l'Est, de Russie et de Turquie » Clin

d'œil à Lille 3000 « Europe XXL » De cela, le journal ne parle pas Peut-être garde-t-il quelques « billes » pour un nouvel article en rubrique « travel » t ST F